

# L'EXPÉRIENCE ONE STORE



Personnalisez vos expériences d'achat avec la vision One Store de Zebra.

Quels que soient le nombre de vos magasins et la technologie dont vous disposez, Zebra vous propose des solutions complémentaires à déployer conjointement ou progressivement, afin d'offrir aux clients le meilleur environnement d'achat en magasin, via les mobiles et en ligne. Qu'il s'agisse de programmes de fidélité attrayants ou d'une expérience en magasin agréable où les clients peuvent essayer, acheter et retourner les articles à leur gré, optez pour la personnalisation avec One Store.

**75%** DES DÉTAILLANTS ENVISAGENT D'INVESTIR DANS DES EXPÉRIENCES PERSONNALISÉES

**66%** DES CLIENTS DÉPENSENT PLUS LORSQUE LES EMPLOYÉS SONT SERVIABLES

## ONE STORE

1.

### INTRODUIRE L'AUTOMATISATION

SI VOUS N'AVEZ QU'UN SEUL MAGASIN SANS AUTOMATISATION, COMMENCEZ PAR :

- INSTALLER DES SCANNERS DE CODES À BARRES EN CAISSE POUR GÉRER LES STOCKS
- VOUS CONNECTER AU SYSTÈME EPOS



**64%**

DES CLIENTS SOUHAITENT QUE LEUR EXPÉRIENCE SOIT AMÉLIORÉE PAR LA TECHNOLOGIE



2.

### DONNER PLUS D'AUTONOMIE AUX EMPLOYÉS ET AUX CLIENTS

RENFORCEZ L'AUTOMATISATION : ÉQUIPEZ LES EMPLOYÉS D'APPAREILS MOBILES POUR LIRE LES ÉTIQUETTES RFID OU LES CODES À BARRES, AFIN DE MIEUX SUIVRE LES STOCKS. INSTALLEZ UN SYSTÈME DE GESTION DES STOCKS ET DÉPLOYEZ-LE DANS TOUS LES MAGASINS. OFFREZ UN ACCÈS WI-FI À VOS CLIENTS.

- LES VENDEURS RAPPROCHENT FACILEMENT LES INVENTAIRES ET CONSULTENT LES STOCKS DANS L'ENSEMBLE DE L'ENTREPRISE
- ILS RÉPONDENT AUX QUESTIONS ET, EN CAS DE RUPTURE DE STOCK, PEUVENT PASSER UNE COMMANDE ET LA FAIRE LIVRER
- ILS ENCAISSENT LES PAIEMENTS SUR DES APPAREILS MOBILES, POUR ÉVITER AUX CLIENTS DES TEMPS D'ATTENTE INUTILES
- LES CLIENTS PEUVENT FAIRE UNE RECHERCHE EN LIGNE DANS LE MAGASIN



#### ATTEINDRE

**99,9%**

DE VISIBILITÉ SUR LES STOCKS AVEC LA RFID

**68%**

DES VENTES PERDUES SERAIENT ÉVITÉES EN PROPOSANT DES LIVRAISONS SUR MESURE

**56%**

DES CLIENTS BÉNÉFICIENT D'UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE LORSQUE LE PERSONNEL UTILISE DES APPAREILS MOBILES

3.

### METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ

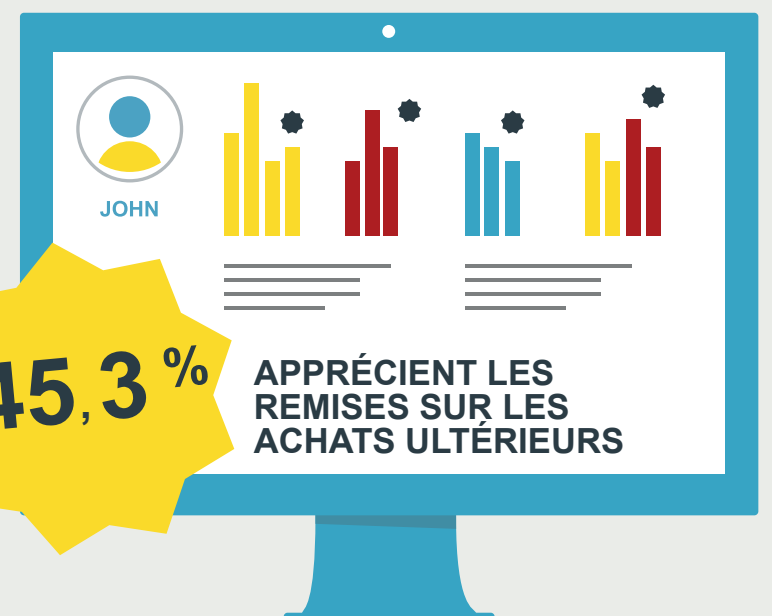
INSTALLEZ UN SYSTÈME D'E-COMMERCE. RECUEILLEZ LES DONNÉES DES CLIENTS ET INTÉGREZ-LES AUX HISTORIQUES D'ACHATS EN MAGASIN. EXPLOITEZ LES DONNÉES POUR CRÉER DES PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ.

- OFFREZ DES COUPONS ET DES PROMOTIONS TARIFAIRES
- ASSOCIEZ LES OFFRES AUX PRÉFÉRENCES DES CLIENTS



**79%**

DES CLIENTS SONT PRÊTS À PARTAGER DES DONNÉES AVEC LES ENSEIGNES POUR AMÉLIORER LEUR EXPÉRIENCE



4.

### SE RAPPROCHER DES CLIENTS

AJOUTEZ DES BALISES DE LOCALISATION DANS LE MAGASIN, UTILISEZ UN LOGICIEL POUR PLANIFIER L'AFFECTATION DU PERSONNEL EN FONCTION DE LA FRÉQUENTATION, DÉVELOPPEZ VOS PROPRES APPLICATIONS ET RELIEZ LES ACTIVITÉS DES APPLICATIONS À L'HISTORIQUE D'ACHATS ET AUX RECHERCHES EN LIGNE POUR FAIRE RESSORTIR LES PRÉFÉRENCES :

- LES EMPLOYÉS REÇOIVENT UNE ALERTE SUR LEURS APPAREILS DÈS QU'UN CLIENT FRANCHIT LA PORTE DU MAGASIN
- UNE ASSISTANCE EST OFFERTE AUX CLIENTS DÈS QU'ILS S'ATTARDENT DANS UN RAYON
- DES PROMOTIONS SONT OFFERTES AUX CLIENTS EN FONCTION DE LEUR LOCALISATION
- UTILISEZ DES TECHNOLOGIES COMME LES MIROIRS INTELLIGENTS POUR FACILITER LES MONTÉES EN GAMME

**73%**

DES DÉTAILLANTS VONT UTILISER LA TECHNOLOGIE POUR SUIVRE LES PERSONNES DANS LE MAGASIN

**56%**

INTÈGRENT LES SYSTÈMES DES MAGASINS AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX



5.

### SE DÉMARQUER PAR LA LIVRAISON

CONNECTEZ LES SYSTÈMES DE LIVRAISON ET D'INVENTAIRE ENTRE EUX POUR DISPOSER D'UNE VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL SUR LES STOCKS, LES LIVRAISONS ET LE TRAITEMENT DES COMMANDES. UTILISEZ DES ANALYSES COMMERCIALES ET LES BIG DATA POUR PRÉVOIR LA DEMANDE ET RAPPROCHER LES ARTICLES DES CLIENTS.

- PERMETTEZ AUX CLIENTS DE PASSER COMMANDE PAR N'IMPORTE QUEL CANAL
- ET DE RENDRE LES ARTICLES PAR N'IMPORTE QUEL CANAL
- PROPOSEZ DES LIVRAISONS LE JOUR MÊME
- METTEZ EN PLACE UN SERVICE « CLIC ET COLLECTE » ET DES POINTS RELAIS

DISENT QUE DES RETOURS QUI SE DÉROULENT MAL LES INCITERONT À NE PAS RENOUELER L'EXPÉRIENCE

**73%**

ESTIMENT QUE LE SUIVI DES LIVRAISONS EST IMPORTANT

**72%**

